

2016ko AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA
TURISMO SUSTAPENA ETA FORU
ADMINISTRAZIOA

Programa: 37 TURISMOA LAGUNTZEA

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2016

Departamento: 30 FOMENTO DEL EMPLEO,
COMERCIO Y TURISMO Y DE
ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 37 APOYO AL TURISMO

SAILAREN MEMORIA

MEMORIA DEL DEPARTAMENTO

I. MEMORIA

GASTUAK

Arabako turismoa hazten ari den sektorea da, alegia, urtetik urtera gora egiten du haren garrantziak Arabako ekonomian.

2016an zehar jarraitu egin da orain arte egindako bidea sendotzera bideratutako ekimenak laguntzen eta produktu turistikoen eskaintza areagotzen.

DIRU SARRERAK

Ez da aurrekontuan jaso.

II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE-MAILA

Hona hemen zertan gauzatu den programa hori:

1.- LAGUNTZA DEIALDIAK.

1.1.- Turismoa sustatzeko jardueretarako laguntza programa, toki erakundeei eta irabazteko xederik gabeko elkartei zuzendua.

Deialdi horren harira jarduerak sustatu ziren kuadrillek, udalek eta irabazteko xederik gabeko erakundeek turismo gaiak sor ditzaten eta Arabara turismo gehiago erakar dezaten.

Hona hemen laguntza lerro horren datu esanguratsuenak:

Kuadrillak

Kuadrilla onuradunen kopurua: 6

Esleitutako zenbatekoa: 308.364,98 €

Udalak

Udal onuradunen kopurua: 6

I. MEMORIA

GASTOS

El turismo en Álava es un sector emergente que año tras año mejora sus posiciones en el conjunto de la economía alavesa.

Durante el pasado año 2016 se ha seguido apoyando las diferentes iniciativas encaminadas a consolidar el camino recorrido así como ampliar la oferta de los productos turísticos.

INGRESOS

No se han presupuestado.

II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

Este Programa se ha concretado en las siguientes actuaciones:

1.- CONVOCATORIAS DE AYUDAS.

1.1.- Programa de Ayudas a la realización de actividades de promoción turística para entidades locales y asociaciones sin ánimo de lucro.

Dentro de esta Convocatoria se promocionaron actuaciones realizadas por Cuadrillas, ayuntamientos y entidades sin ánimo de lucro encaminadas a la creación de productos turísticos así como a incrementar la presencia de Álava como destino turístico de los mercados.

Los datos más significativos de esta línea de ayudas han sido los siguientes:

Cuadrillas

Nº de Cuadrillas beneficiarias: 6

Importe adjudicado: 308.364,98 €

Ayuntamientos

Nº Ayuntamientos beneficiarios: 6

2016ko AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA
TURISMO SUSTAPENA ETA FORU
ADMINISTRAZIOA

Programa: 37 TURISMOA LAGUNTZEA

Esleitutako zenbatekoa: 133.407,44 €

Irabazteko xederik gabeko elkarteak

Elkarte onuradunen kopurua: 9

Esleitutako zenbatekoa: 69.644,54 €

1.2.- Enpresek turismoa sustatzeko jarduerak egiteko laguntza programa.

Xedea: turismo enpresak sortzen eta indartzen laguntzea, Araban.

Deialdi horren harira Arabako 10 turismo enpresen proiektuak onartu dira. Esleitutako zenbatekoa: 30.000,00 €

2.- LANKIDETZA HITZARMENAK.

2.1.- Hitzarmena Santa Maria Katedrala fundazioarekin.

Xedea: turismoa sustatzeko jarduerak sustatzea bere jardun eremuan.

Esleitutako zenbatekoa: 50.000,00 €

2.2.- Hitzarmena Ardoaren Ibilbidea elkartearekin:

Xedea: eskaintza enogastronomikoa areagotzea Arabako Errioxan.

Esleitutako zenbatekoa: 85.000,00 €

2.3.- Hitzarmena Santa Katalina Lorategi Botanikoarekin.

Xedea: baliabide turistikoari balioa ematea.

Esleitutako zenbatekoa: 25.000,00 €

3. BESTE JARDUERA BATZUK:

3.1. BIOSPHERE ARABAKO ERRIOXA egiaztatzea

30.000,00 euroko dirulaguntza eman zaio Arabako Errioxako Ardoaren Ibilbideari, Arabako Errioxa turismo arduratsu gune bihurtzeko (Biosphere Responsible Tourisme).

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2016

Departamento: 30 FOMENTO DEL EMPLEO,
COMERCIO Y TURISMO Y DE
ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 37 APOYO AL TURISMO

Importe adjudicado: 133.407,44 €

Asociaciones sin ánimo de lucro

Nº Asociaciones beneficiarias: 9

Importe adjudicado: 69.644,54 €

1.2.- Programa de ayudas para la realización de actividades de promoción turística por parte de empresas.

Objetivo: apoyar la creación y el fortalecimiento de empresas turísticas en Álava.

Dentro de esta convocatoria se han aprobado proyectos correspondientes a 10 empresas turísticas alavesas con un importe total adjudicado de 30.000,00 €

2.- CONVENIOS DE COLABORACION.

2.1.- Convenio con la Fundación Catedral Santa María.

Objetivo: promover la realización de actuaciones de promoción turística en su ámbito de actuación.

Importe adjudicado: 50.000,00 €

2.2.- Convenio con Ruta del Vino:

Objetivo: Incrementar la oferta enogastronómica en la zona de Rioja Alavesa.

Importe adjudicado: 85.000,00 €

2.3.- Convenio con Jardín Botánico de Santa Catalina.

Objetivo: Puesta en valor del recurso turístico.

Importe adjudicado: 25.000,00 €

3. OTRAS ACTUACIONES.

3.1. Certificación BIOSPHERE RIOJA ALAVESA

Se ha concedido una subvención de una subvención de 30.000,00 euros a la Ruta del Vino de Rioja Alavesa para facilitar la certificación de Rioja Alavesa como destino de turismo responsable (Biosphere Responsible Tourisme).

2016ko AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA
TURISMO SUSTAPENA ETA FORU
ADMINISTRAZIOA

Programa: 37 TURISMOA LAGUNTZEA

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2016

Departamento: 30 FOMENTO DEL EMPLEO,
COMERCIO Y TURISMO Y DE
ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 37 APOYO AL TURISMO

3.2.- Añana, Gorbeialdea eta Arabako Mendialdearen turismo estrategiari buruzko ikerlana.

Ikerlan bat kontratatu da, zeinek gida lana egingo duen inguru horiek etorkizunean egin ditzaketen turismo jarduera eta planetan. Zenbatekoa:
19.983,15 €

3.2.- Estudio Estrategia turística para las comarcas de Añana, Gorbeialdea y Montaña Alavesa.

Se ha contratado la realización de un estudio que sirva de guía a las citadas zonas para sus próximas actuaciones y planes turísticos por un importe total de 19.983,15 €